

METADISTRITOS.CL
INFO@METADISTRITOS.CL



*Metodología para detectar potenciales distritos creativos
para incrementar el desarrollo de las Economías Creativas*

*Esta iniciativa ha sido financiada con aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad
del Gobierno Regional de Valparaíso año 2022. Código BIP 40049040*



1

Sobre Metadistritos

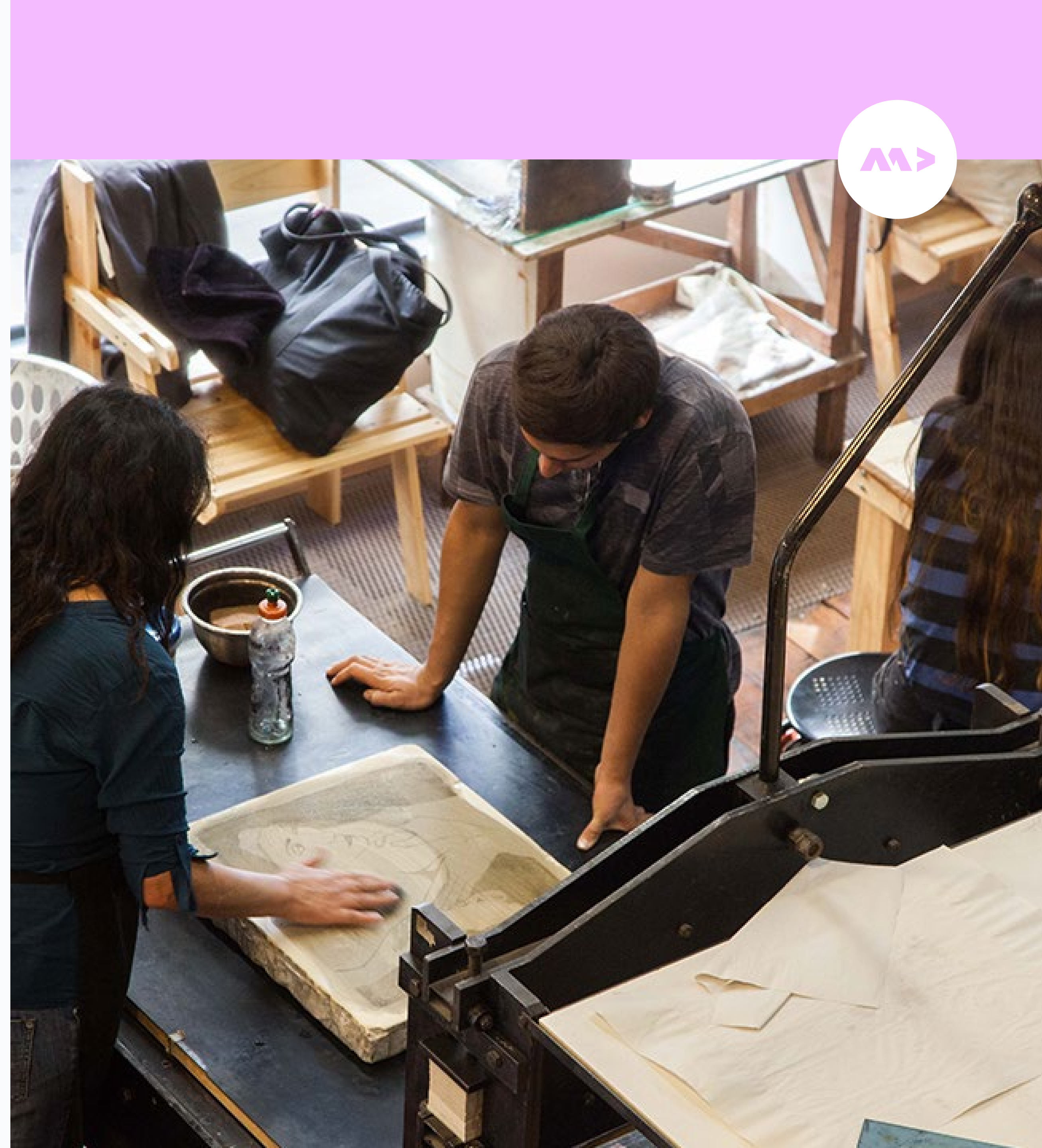
Propuesta de metodología de desarrollo para la creación de Economías Creativas en la región de Valparaíso”, financiado por el FIC-R del Gobierno Regional de Valparaíso, liderado por la Universidad Viña del Mar con la colaboración por Valparaíso Creativo, PER de Corfo.



Objetivo FIC-R



Detectar el potencial de desarrollo “**distritos creativos**” en la región de Valparaíso, a través de un SIG, que integre un levantamiento de información sobre infraestructura, equipamiento, empresas y emprendimientos asociados a las industrias creativas, para fomentar la *sinergia* entre estos, generar la necesidad de *asociatividad* y la *focalización* de los instrumentos públicos de apoyo, incrementar la *competitividad*, el potencial económico de los sectores creativos de la región y la integración social asociada a la descentralización regional.



Nuestros Aliados



Universidad Viña del Mar

Dirigido por la carrera de Diseño



PER Valparaíso Creativo

Entidad asociada



Gobierno Regional

FIC-R



MINCAP

Apoyo de la Secretaría Ejecutiva de
Economía Creativa y Seremi Valparaíso



Poblenou Urban District

Miembro de Centrino



Conexiones Creativas

Quinto finalista Premio UNESCO para la
economía creativa

2

Distritos Creativos y el desarrollo territorial vinculado a las industrias creativas

Capacitación Introductoria.

Capacitadora Externa | *Katya Reyes*



Qué son las Industrias Creativas?



Subsectores

Animación

Artesanía

Artes visuales

Artes Escénicas*

Arquitectura

Audiovisual

Diseño

Editorial

Ed. e investigación cultural

Fotografía

Ilustración/Narrativa Gráfica

Medios informaticos

Música

Moda

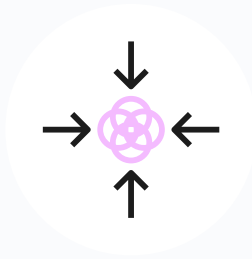
Publicidad

Videojuegos

* Artes Escénicas considera a Teatro, Danza y Artes Circenses

Elaboración propia complementaria a los subsectores declarados por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP)

¿Qué son los **Distritos Creativos**?



Se trata de *áreas de concentración territorial de empresas, instituciones o agentes culturales y creativos*. La proximidad de estos actores fomenta la colaboración, el intercambio de ideas y el surgimiento de nuevas formas de trabajo y de productos creativos

Pueden configurarse desde un edificio a barrios artísticos, sectores patrimoniales, barrios culturales, clústeres y ciudades creativas.



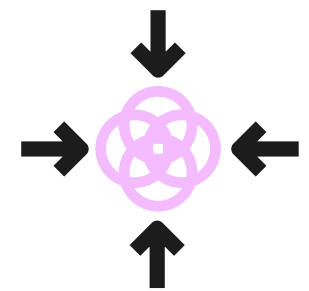
3

Características de los Distritos Creativos

Atributos y referencias de un distrito creativo, ejemplos internacionales y nacionales



Elementos de un Distrito Creativo



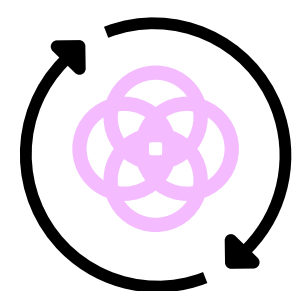
Ecosistema Creativo

Comunidades de personas, organizaciones, instituciones que interactúan en torno a la creación y cultura



Gobernanza

Compromiso de actores de la cuádruple hélice



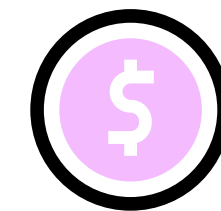
Sostenibilidad

Agenda, presupuesto, hoja de ruta, colaboración



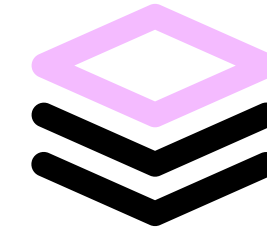
Vocación

Eje aglutinador



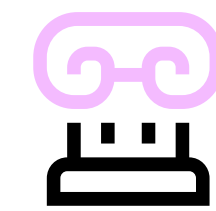
Dinámica Económica

Soporte del ecosistema y relación con sectores complementarios



Activos

Tangibles (infraestructura) e intangibles (hitos)



Turismo

Atracción para visitantes, narrativa y articulación de actores



Agenda Internacional

Relación con el mundo

Beneficios de los Distritos Creativos



- » Fortalecen procesos de cohesión social.
- » Colaboración e intercambio de ideas genera conocimiento compartido y redes. Aumenta la competitividad.
- » Estimulación económica, creación de empleo, circulación de capital humano.
- » Genera conexiones con otros sectores: turismo, tecnologías digitales.
- » Herramienta de regeneración urbana.
- » Genera atraktividad territorial.



Tipos de Distritos Creativos



Espontáneos

Poseen un ecosistema creativo pre-existente y se desarrolla a través de liderazgos.



Inducidos

A través de políticas públicas e instrumentos focalizados a incentivar el desarrollo de un zona determinada.



Mixtos

Existen elementos de ecosistema creativo que se fortalecen y crecen a través de política pública.



Ejemplos de Distritos Creativos

San Telmo Buenos Aires



Barrio histórico y bohemio de Buenos Aires. Además de sus bellos edificios coloniales que albergan estudios de arte, espacios de exhibición y museos, tiene un rica oferta cultural como el mercado de antigüedades, feria de arte, espectáculos y artes escénicas.

Año de inicio: 1970



Ejemplos de Distritos Creativos

Colonia Roma Ciudad de México 🇲🇪



Conocida por su ambiente bohemio. Existen gran cantidad de galerías de arte, tiendas de diseño, teatros y espacios culturales además de una amplia oferta gastronómica de bares y restaurantes que atraen a la comunidad creativa.

Año de inicio: 1990



Ejemplos de Distritos Creativos

Bronx Distrito Creativo Bogotá 🇨🇴



Iniciativa de la ciudad (admin. distritales) de Bogotá para revitalizar una zona al centro de la ciudad con varios edificios de interés patrimonial y que debido a la expansión urbana había pasado por un proceso de exclusión. También forma parte del Programa de ADN (Area de Desarrollo Naranja) del Ministerio de Cultura de Colombia.

Año de inicio: 2008



Ejemplos de Distritos Creativos

Distrito Artes Wynwood Miami 🇺🇸



Antiguamente un barrio industrial y comercial. Se le conoce por sus murales callejeros y galerías de arte. Han llegado a la zona estudios de artistas, galerías, espacios para eventos culturales y tiendas de diseño

Año de inicio: 2003



Ejemplos de Distritos Creativos

Poblenou Urban District Barcelona 🇪🇸



Liderado por una asociación privada sin ánimos de lucro que tiene como objetivo impulsar y promocionar la comunidad creativa y cultural del barrio Poblenou. En el barrio se han establecido emprendedores creativos que convive con el distrito de innovación 22@, iniciativa del ayuntamiento de Barcelona para la revitalización urbana que en conjunto han transformado una antigua zona industrial en un polo de desarrollo tecnológico, innovación y creatividad.

Año de inicio: 2000



Ejemplos de Distritos Creativos

Barrio Lastarria Santiago 🇨🇱



Barrio cultural y bohemio en el centro de Santiago. Se caracteriza por sus cafés, galerías de arte, teatros, librerías y tiendas de diseño. Es un lugar de encuentro para artistas, escritores y amantes de la cultura.

Año de inicio: 1990



Bibliografía



Landry, Charles. (2008). **The creative city: A toolkit for urban innovators. 2nd Edition. Routledge.**

Florida, Richard. (2002). **The rise of the creative class: And how it's transforming work, leisure, community, and everyday life. Basic Books.**

Soulard, Odile (2022). **Los distritos culturales y creativos (DCC) no son novedad, pero están en auge.**

Trujillo, Paula; et al. (2022). **To be or not to be. La reactivación de los distritos creativos y culturales en el marco de la pandemia.**

Bianchini, F. (1999). **The creative industries and urban regeneration. Manchester University Press**

METADISTRITOS.CL
INFO@METADISTRITOS.CL



*Metodología para detectar potenciales distritos creativos
para incrementar el desarrollo de las Economías Creativas*

*Esta iniciativa ha sido financiada con aportes del Fondo de Innovación para la Competitividad
del Gobierno Regional de Valparaíso año 2022. Código BIP 40049040*

