



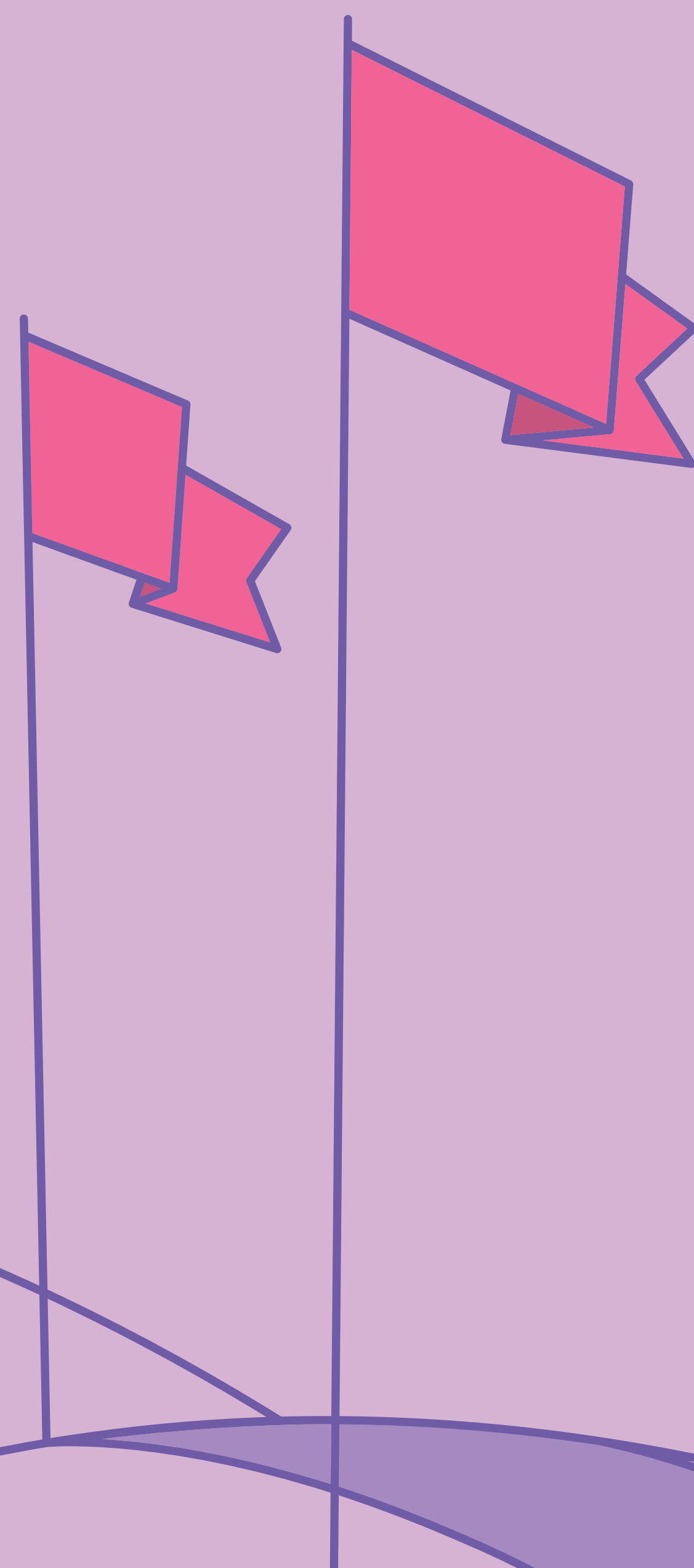
DETECTAMOS POTENCIALES

> DISTRITOS CREATIVOS EN LA REGIÓN

Nuestros objetivos

Detectar el **potencial de desarrollo** de los “*distritos creativos*” en la región de Valparaíso, a través de un **SIG**, que integre levantamientos de información sobre infraestructura, equipamiento, empresas y emprendimientos asociados a las industrias creativas.

-  Crear un **Sistema de Información Geográfica (SIG)** con un mapeo de variables en relación a las Economías Creativas de la región.
-  **Analizar el potencial de la región** de Valparaíso, para conformar nuevos distritos creativos.
-  **Capacitar 14 comunas de la región** definiendo la vocación de cada potencial distrito y difusión de los sistemas de fomento público-privado.
-  Desarrollar un **Encuentro Regional de Distritos Creativos**, junto con un **Seminario**.
-  Desarrollar un **Plan de difusión de los resultados y circulación de los bienes generados** en instituciones públicas, privadas y académicas afines a la temática.





Metadistritos

cultura › creatividad › innovación

*Metodología para detectar
potenciales Distritos Creativos
para incrementar el desarrollo
de las Economías Creativas.*

Esta iniciativa ha sido financiada
con aportes del Fondo de Innovación
para la Competitividad del Gobierno
Regional de Valparaíso año 2022.
Código BIP 40049040

CONTÁCTANOS INFO@METADISTRITOS.CL

VISITA METADISTRITOS.CL

Lidera



Colabora



Financia



Apoyan





PARA QUE EXISTAN DISTRITOS CREATIVOS > DEBE HABER ECONOMÍA CREATIVA

Un **Distrito Creativo** es un área de *concentración territorial de empresas, instituciones o agentes culturales y creativos* que se origina dentro de una Industria Creativa. La proximidad de estos actores fomenta la colaboración, el intercambio de ideas y el surgimiento de nuevas formas de trabajo y productos creativos. Puede configurarse desde un edificio hasta barrios artísticos, sectores patrimoniales, barrios culturales, clústeres y ciudades creativas.

Una **Industria Creativa** comprende *actividades que se originan en la creatividad, las habilidades y el talento*. Es un sector económico que genera empleo, desarrollo humano e inclusión social, y que cuenta con un alto componente de emprendimiento, innovación y creación de valor.

3,1%

Constituye el 3,1% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial¹

2,2%

Constituye el 2,2% del Producto Interno Bruto (PIB) del país²

150 mil
empleos

Genera más de 150 mil empleos en el país

La economía creativa en cifras

¹ Repensar las Políticas para la creatividad 2022: plantear la cultura como bien público global (UNESCO, 2022).

² Actualización del impacto económico del sector creativo en Chile (CNCA, 2017).

INDUSTRIAS DE LA ECONOMÍA CREATIVA

Animación; Artesanía;
Artes Visuales; Artes
Escénicas; Arquitectura;
Audiovisual; Diseño;
Editorial; Educación
e Investigación Cultural;
Fotografía; Ilustración
y Narrativa Gráfica;
Medios Informáticos;
Música; Moda; Publicidad
y Videojuegos.



BENEFICIOS DE UN > **DISTRITO CREATIVO** **ACTIVO**

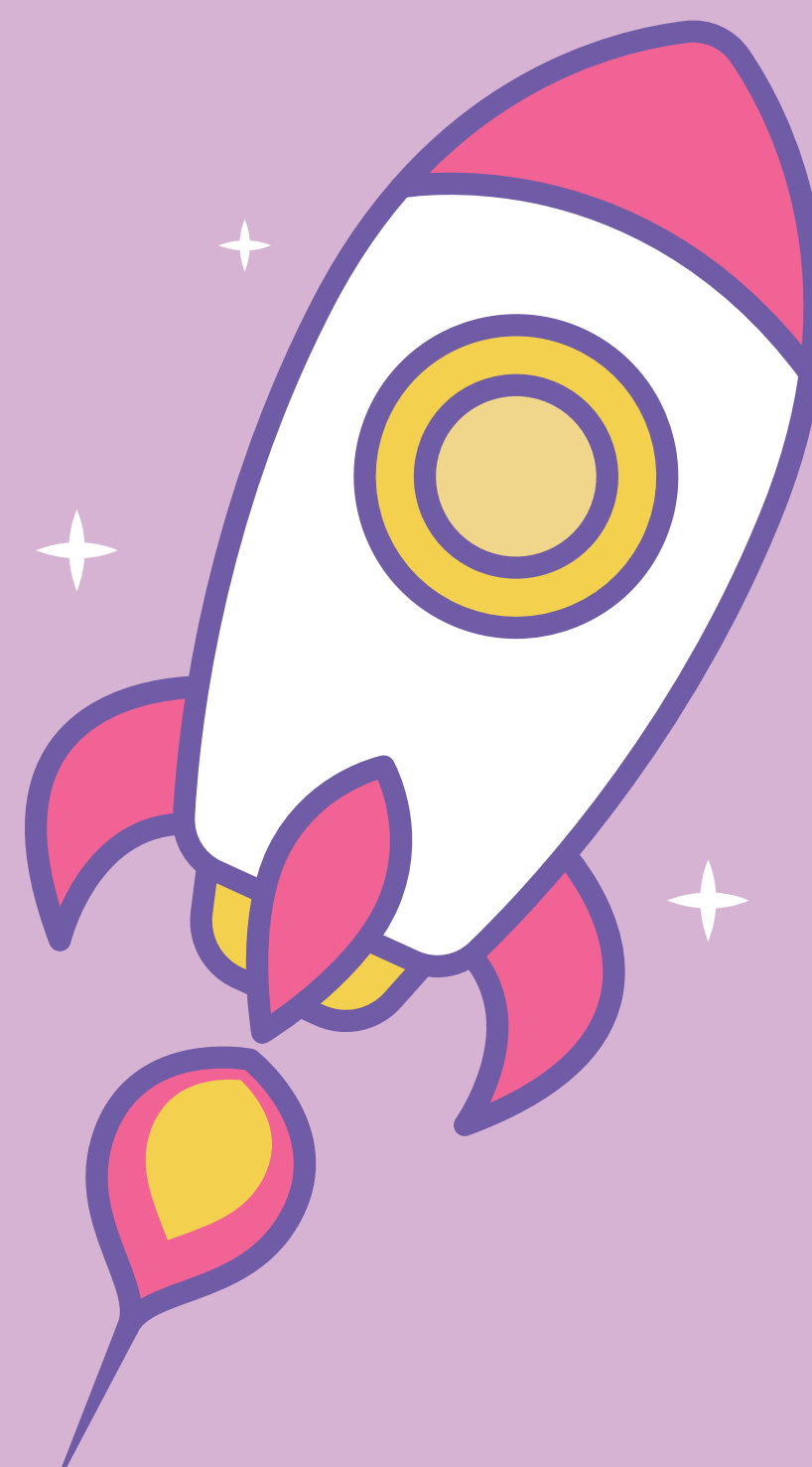
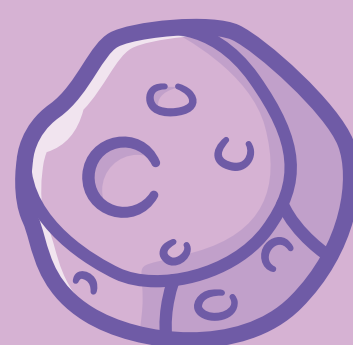
En la región:

Genera atractivo territorial

Diversifica la matriz productiva

Conecta otros sectores productivos

Crea empleos y estimula la economía



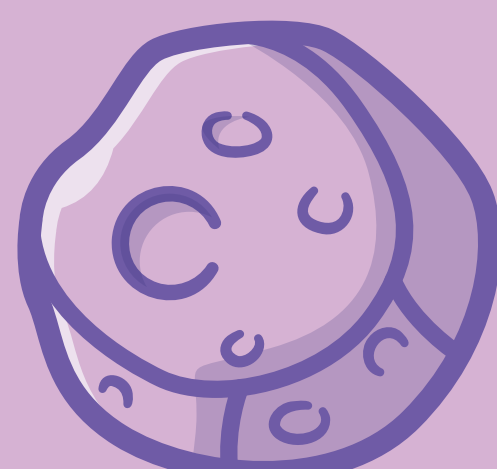
En creativos:

Aumenta la competitividad

Aumenta la competitividad

Financiamiento y apoyo

Visibilidad y reconocimiento

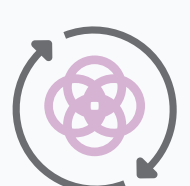


ELEMENTOS DE LOS DISTRITOS CREATIVOS

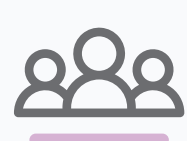
↔↔↔ Ecosistema Creativo



Gobernanza



Sostenibilidad



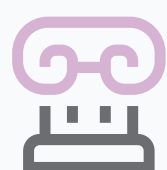
Vocación



Dinámica Económica



Activos



Turismo



Agenda Internacional





NUESTRA

> METODOLOGÍA



Filtrado Progresivo

El desafío de **recopilar información de las 38 comunas** de la Región de Valparaíso estuvo en la brecha existente en la disponibilidad de datos uniformes y comparables en todo el territorio. La solución fue trabajar con un **filtrado progresivo** que nos permitió seleccionar las 14 comunas priorizadas con mayor puntaje según los criterios asignados.



Crear un **embudo** don un mapeo de variables en relación a las Economías Creativas de la región.



Tener **criterios consistentes y comparables**.



Coherencia en la representación de posibles Distritos Creativos.

Obtención conjunto de datos relevantes
Registros de empresas, infraestructura cultural, oferta cultural, políticas de apoyo institucional, conectividad y patrimonio cultural y arquitectónico.

Criterios iniciales basados en info disponible
Cantidad de empresas, registros de actividades económicas ante el SII, patrimonio, oferta cultural, conectividad, programas de instituciones.

Descarte de aquellas comunas que no cumplan el umbral mínimo del primer criterio
Ej: comunas que no tienen un mínimo de registros de actividades económicas de sectores creativos ante el SII.

Evaluación de comunas que pasan el primer filtro
Se analizan el resto de los criterios.

Ajuste criterios iniciales según resultados obtenidos
Según los resultados del paso anterior, se pueden agregar nuevos criterios o modificar los existentes para una mejor selección de comunas.

Aplicación de criterios adicionales a datos restantes
Proceso iterativo de filtrado progresivo que reduce el número de comunas que cumplen criterios establecidos.

Obtención del conjunto de comunas seleccionadas
Listado final de comunas que cumplen con todos los criterios establecidos y que serán consideradas en el mapeo de Distritos Creativos de la Región de Valparaíso.

1

Recopilación de datos

2

Definición de criterios iniciales

3

Aplicación primer filtro

4

Análisis y evaluación

5

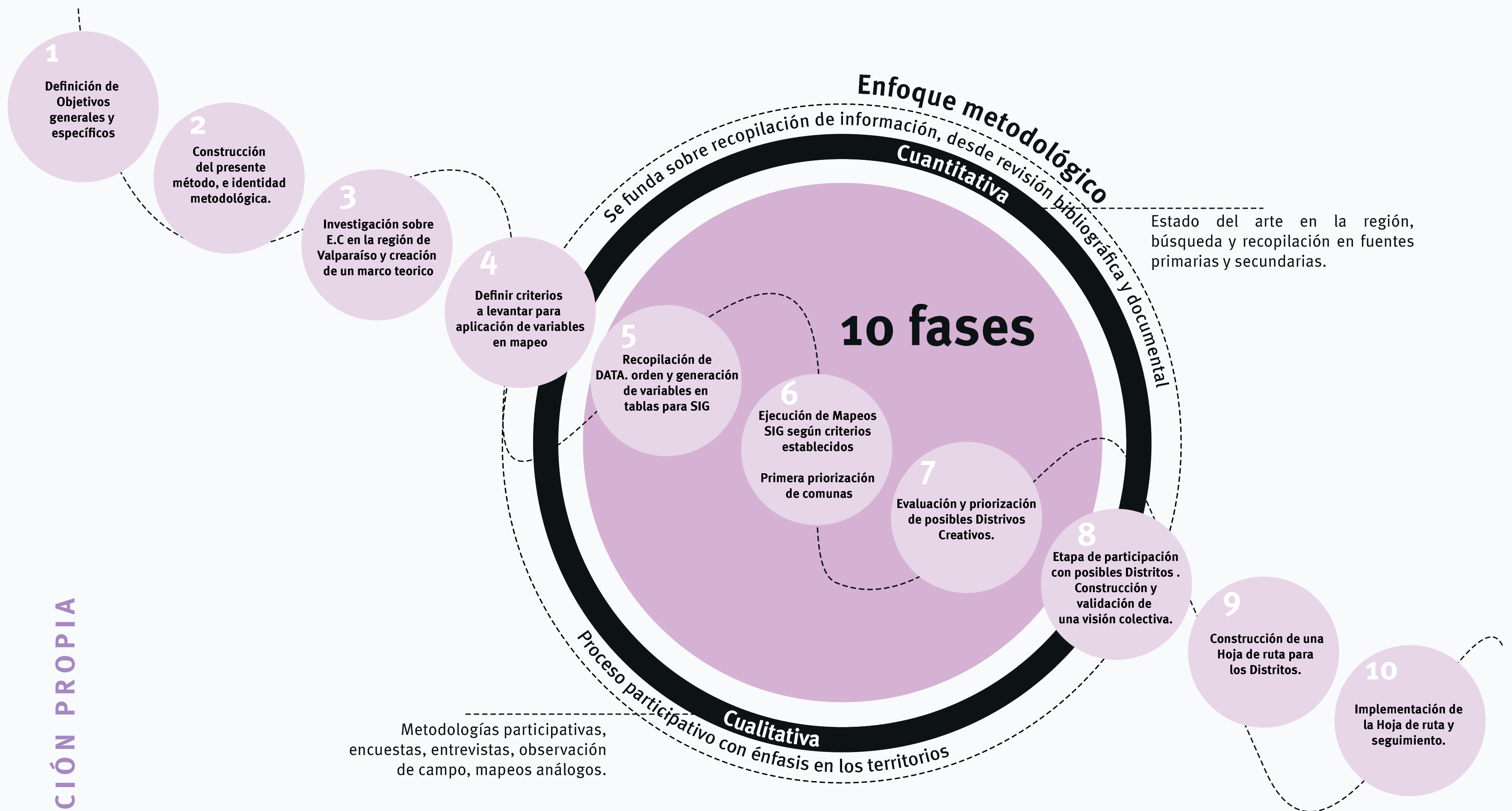
Ajuste de criterios

6

Aplicación de filtros adicionales

7

Resultados



**14 COMUNAS
PRIORIZADAS**

Valparaíso; Viña del mar; San Antonio;
Quilpué; Villa Alemana; Quillota;
La Ligua; Limache; Olmué; San Felipe;
La Calera; Quintero; Cartagena;
Algarrobo; El Quisco y El Tabo.



PAISAJE CULTURAL Y

> VALOR TERRITORIAL

Paisaje y cultura

La región de Valparaíso se caracteriza por su extenso territorio continental en el que convergen la **Cordillera de Los Andes**, el trabajo de la tierra en sus **valles**, la **Cordillera de la Costa** y las **planicies litorales** con extensas playas, roqueríos y desembocaduras llanas. Cada parte es la que constituye la morfología de sus paisajes, y con ello las dinámicas socioculturales y la construcción de identidades únicas en cada una de sus 38 comunas.

Según detalla la UNESCO, en el Comité del Patrimonio Mundial (1992), *los paisajes reflejan los procesos evolutivos de la sociedad y de los asentamientos humanos a lo largo de los años, bajo las limitaciones y/o ventajas que presenta el entorno natural y de fuerzas sociales, económicas y culturales sucesivas, internas y externas, generando identidades irrepetibles que permiten identificar las características únicas de cada territorio.*

En la región, la interacción entre territorio y cultura forja identidades únicas, donde **cada comuna transforma su paisaje en un distrito creativo** con una visión cultural irrepetible.



El paisaje es definido como cualquier parte del territorio tal como lo percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos.

CONSEJO DE EUROPA (2010)



DETECCIÓN DE



> BRECHAS Y DESAFÍOS

Brechas

Se han identificado siete brechas que presentan desafíos significativos para el desarrollo de las economías creativas en la región, las cuales requieren atención y acción coordinada de actores clave, incluyendo gobiernos, instituciones académicas, empresas y la sociedad civil.

Escasa colaboración entre subsectores de las Economías Creativas y otros sectores en la matriz productiva de la comuna.

Débil fortalecimiento del discurso unificador y estratégico sobre la Economía Creativa a nivel regional.

Limitada Integración de la Economía Creativa en la Matriz Productiva y su Inclusión en la Discusión Técnica Regional.

Limitada Integración de las Gobernanzas Públicas para Potenciar las Economías Creativas.

Falta de Desarrollo Urbano del Potencial Distrito detectado.

Insuficiente infraestructura destinada a las actividades culturales y creativas.

Marcada diferencia en los niveles de Desarrollo del Potencial Distrito Creativo.

Desafíos

El análisis de las brechas revela desafíos que, vistos como oportunidades, nos instan a una acción colectiva y proactiva para impulsar el crecimiento en las Economías Creativas, con la participación de todos los actores clave.

Fomentar la colaboración entre subsectores de las Economías Creativas y otros sectores en la matriz productiva de la comuna.

Fortalecer el discurso unificador y estratégico sobre la Economía Creativa a nivel regional.

Integrar la Economía Creativa en la discusión técnica regional sobre su aporte al desarrollo Económico.

Incorporar las Gobernanzas Municipales para potenciar las Economías Creativas.

Promover el desarrollo urbano e infraestructural de los potenciales Distritos Creativos detectados.



Metadistritos

cultura › creatividad › innovación

DESAFÍOS HACIA LA FORMACIÓN DE LOS DISTRITOS CREATIVOS

Los desafíos nos llaman a la acción colectiva y nos instan a comprometernos con la búsqueda de soluciones creativas y sostenibles que impulsen el desarrollo económico, social y cultural de nuestra región.